



報道関係者各位

2016年3月8日

Sprinklrが大企業向けリスニングプラットフォームの “最上位”として格付 (第三者機関 Forrester Research 社調査レポートより)

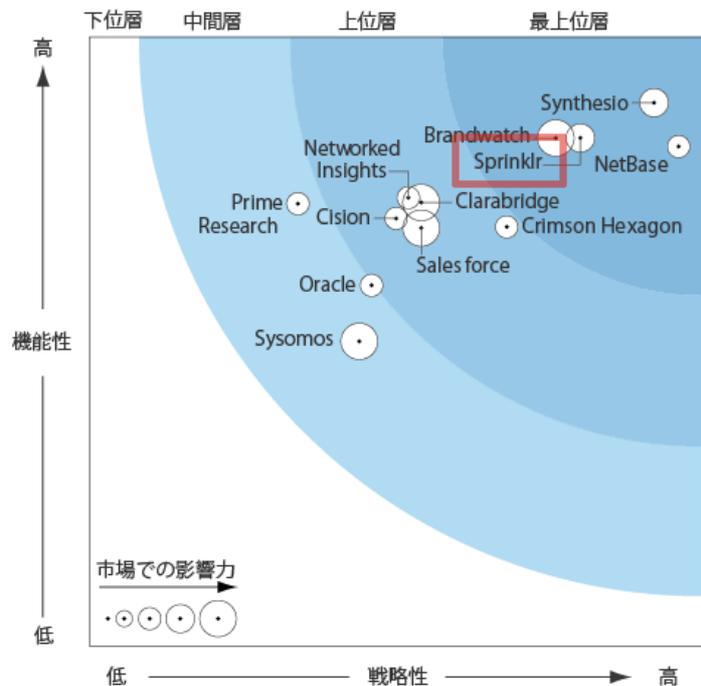
世界で最も完成度の高いと評価された*大企業向けソーシャルマネジメントプラットフォームの Sprinklr は、2016年3月3日（現地時間）、ITテクノロジー調査を得意とする米国の独立系調査会社 Forrester Research 社発行のレポート「The Forrester Wave™: Enterprise Social Listening Platforms, Q1 2016（大企業向けソーシャルリスニングサービスを提供している企業の評価レポート）」にて、最も高い“最上位”の格付けを獲得しました。

* Forrester Wave™: Social Relationship Platforms, Q2 2015 の評価

同レポートでは Sprinklr を「すべてのマーケティングチームと関連する機能を結びつけたいと願っている企業に最も適している」と評価されています。また、同調査会社が発行した過去のレポート「Forrester Wave™: Social Relationship Platforms, Q2 2015（ソーシャルメディアマネジメントプラットフォームの評価レポート）」と今回のレポートの両方において、唯一スプリンクラー1社のみが「最上位」として選出されています。

Forrester Research 社は、「スプリンクラー社の顧客企業は、自社の顧客とのソーシャルエクスペリエンスマネジメント（ソーシャルにおける体験の管理）を可能にする Sprinklr の統合されたソーシャルマネジメントプラットフォームを高く評価している」としています。

(Forrester Wave™: 大企業向けソーシャルリスニングプラットフォームの市場マップ: 2016年第1四半期)





スプリンクラー社のCMOであるトム・ブッタは「Sprinklrは業界内で唯一統合された大企業向けソーシャルマネジメントプラットフォームであり、その統合化された先進技術を用いて、大企業が自社にとって実用的な情報を社内全体で活用できる力を与えています。今回のレポートでも改めて確認出来ましたが、過去数年に渡って我々のお客様からも伝えられているように、優れたソーシャルリスニングツールというのは、リスニングを実際のアクションに結び付け、戦略を共有し、リアルタイムに顧客体験の改善を行うことを可能にして初めてその真価を発揮できるものなのです。」と述べています。

(Forrester Wave™:大企業向けソーシャルリスニングプラットフォームの市場マップ：2016年第1四半期・続き)

	Forresterによる 重み付け	Brandwatch	Cision	Clarabridge	Crimson Hexagon	NetBase	Networked Insights	Oracle	Prime Research	Salesforce	Sprinklr	Synthesio	Sysomos
機能性	50%	4.17	3.51	3.64	3.44	4.10	3.68	2.96	3.63	3.43	4.17	4.46	2.50
データソース	10%	4.80	3.40	4.05	3.85	3.20	3.75	3.35	3.50	3.75	4.20	5.00	1.50
データ処理	20%	3.70	3.75	3.65	3.95	4.90	4.20	2.10	3.95	3.20	4.25	4.25	2.45
ダッシュボード機能性	20%	4.25	3.60	4.50	2.80	3.00	3.30	3.50	3.95	4.05	4.50	4.05	3.30
インテグレーション	20%	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	2.00	3.00	1.00	3.00	5.00	4.00	2.00
サービス（コンサルティング、分析、サポート）	20%	5.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	3.00	3.00	5.00	3.00
レポート機能	10%	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	5.00	4.00	4.00	5.00	2.00
戦略性	50%	3.80	2.50	2.70	3.40	4.80	2.60	2.30	1.70	2.70	4.00	4.60	2.20
事業戦略： 大企業の顧客リスニングに 特化	50%	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	5.00	2.00
顧客維持	10%	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	0.00	4.00	0.00	5.00	5.00	0.00
製品ロードマップ	40%	4.00	2.00	2.00	3.00	5.00	2.00	2.00	2.00	3.00	5.00	4.00	3.00
市場での影響力	0%	4.10	2.40	4.50	2.60	2.80	3.00	2.80	2.30	4.50	3.90	3.30	4.10
顧客	70%	5.00	3.00	5.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	5.00	4.00	4.00	5.00
収益	20%	2.00	1.00	4.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	5.00	3.00	2.00	3.00
顧客数の成長率	10%	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	5.00	1.00	3.00	0.00	5.00	1.00	0.00

すべてのスコアは0（最低）から5（最高）の尺度に基づきます。

スプリンクラー社は、今回の Forrester 社のレポートでカスタマーリテンション（顧客維持）と、カスタマーグロースレート（顧客成長率）の両項目において、5段階中最高評価の5を獲得するという記録的な年を迎えました。スプリンクラー社は、大企業が組織全体で連携し、そのすべてのチャンネルにおいて優れたカスタマーエクスペリエンス（顧客体験）の提供を可能にすることを目的とした、世界で最も完成度の高い、大企業向けソーシャルテクノロジーを提供しています。同社は、世界75カ国以上に展開し、Fortune 50の半数以上の



企業や、Nike、Cisco、P&G、Dell、Samsung、Starwood、Intel 社などを含む 1,000 社を超える有名企業のカスタマーエンゲージメントに大きな変革をもたらしています。

Starwood Hotels & Resorts 社のグローバルソーシャルメディア戦略ディレクターである Keri La Ra 氏は、「サービス業界が急速に大きな変化を遂げる中、お客様への奉仕が我々の業務の中心に位置づけられていることに変わりはありません。その中で、Sprinklr は中心的な役割を担っており、お客様の声のリスニングを通して、ビジネスのあらゆる局面において価値をもたらしています。」と述べています。

スプリンクラージャパン株式会社について

Sprinklr は世界で最も完成度の高い、大企業向け統合ソーシャルマネジメントプラットフォームです。Sprinklr は、あらゆるタッチポイントにおけるカスタマーエクスペリエンスの一元管理を可能にし、ビジネスを成功に導きます。

ソーシャルエクスペリエンスのマネジメントに必要な機能をすべて備え、大手リサーチ会社である Forrester 社からも「市場で最もパワフルなテクノロジー」と最高の評価を受けている Sprinklr のプラットフォームは、77 か国にわたり、ソーシャルなつながりをビジネスの推進力に変えています。

ニューヨーク市に本社を構え、世界各地に 900 人を超える従業員を抱える米スプリンクラージャパン社は、インテル、マイクロソフト、サムソン、インターコンチネンタルホテル、ヴァージンアメリカ航空など、1,000 ブランドを超えるグローバル企業のカスタマーエクスペリエンスを革新し続けています。スプリンクラージャパン株式会社は、米スプリンクラージャパン社の日本法人です。

日本のソーシャルメディアマネジメントを活性化し、次のステージへと押し上げるため、スプリンクラージャパンではさまざまな業種・目的に向けたケーススタディー・ホワイトペーパーを配布しています。

弊社 Web サイトにてぜひダウンロードください。

<http://www.sprinklr.co.jp/>



Sprinklr 最新機能情報

米スプリンクラージャパン社は、世界最大級の地域口コミサイト Yelp! と公式パートナーシップを締結しました。Yelp は現在、世界 31 ヶ国でサービスを展開、日本では 2014 年 4 月にサービスを開始した地域密着型の口コミサイトです。全世界で 9000 万件を超えるレビュー数を誇り、実名制システムを取り入れた Yelp! のサービスは利用者の高い信頼を得ています。Yelp のデータと、主要ソーシャルメディアの情報の統合により、企業・マーケティングは詳細な消費者のデータやトレンドを知り、対応を必要としている消費者の特定と、適切な対応が可能になります。詳細はこちら > <http://www.sprinklr.co.jp/blog/2016/3/01>

本件に関するお問い合わせ先はこちら

スプリンクラージャパン株式会社
<http://www.sprinklr.co.jp/>

担当：神谷・岩崎

電話：03 6278 8883
メール：info@sprinklr.co.jp