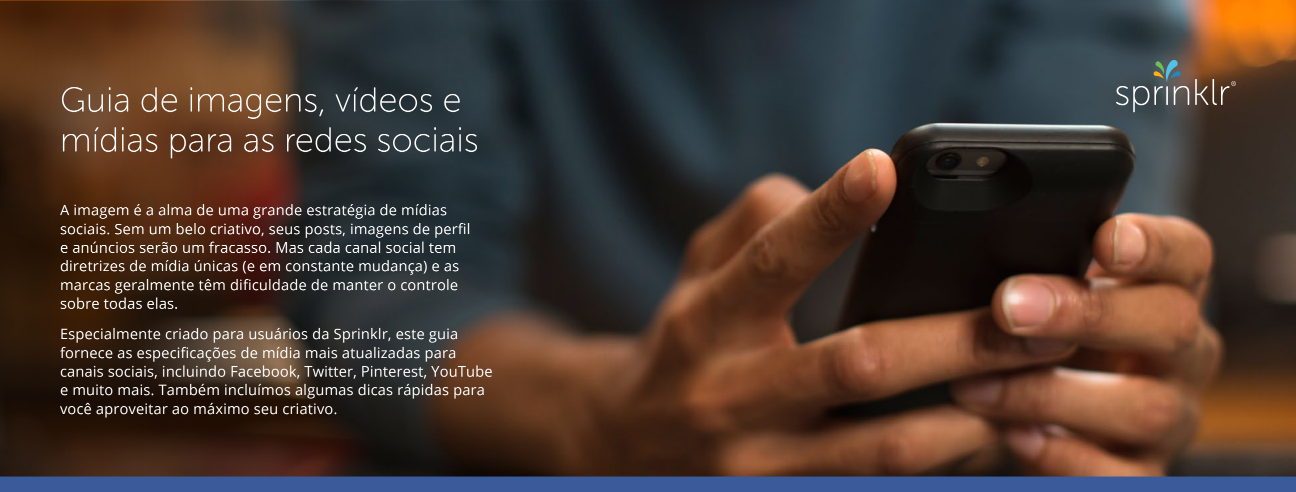


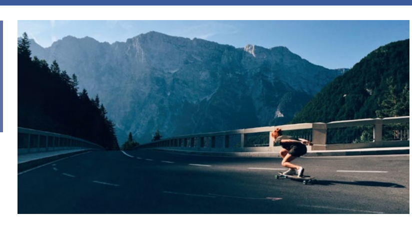
Guia de imagens, vídeos e mídias para as redes sociais

sprinklr

A imagem é a alma de uma grande estratégia de mídias sociais. Sem um belo criativo, seus posts, imagens de perfil e anúncios serão um fracasso. Mas cada canal social tem diretrizes de mídia únicas (e em constante mudança) e as marcas geralmente têm dificuldade de manter o controle sobre todas elas.

Especialmente criado para usuários da Sprinklr, este guia fornece as especificações de mídia mais atualizadas para canais sociais, incluindo Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube e muito mais. Também incluímos algumas dicas rápidas para você aproveitar ao máximo seu criativo.

facebook



DICA RÁPIDA
Nas páginas de marcas do Facebook, a imagem de perfil está localizada na extrema esquerda da foto de capa, e as imagens não se sobrepõem (diferentemente das páginas de perfil pessoal). É bom ter isso em mente ao projetar imagens de perfil e fotos de capa que interagem esteticamente entre elas.

DICA RÁPIDA
Focando na experiência mobile dos usuários, o Facebook está liberando novos formatos verticais para imagens. Para fotos no padrão vertical use a proporção 1:1.3, como, por exemplo, o tamanho 1000x1300px.

Patrocinado

Patrocinado

VÍDEOS

diretrizes de anúncio

FOTOS
Tamanho de imagem para post: 1200 x 628px
Tamanho de imagem para carrosel: 600 x 600px
Texto: máx. 90 caracteres
Cabeçalho: máx. 25 caracteres
Descrição de link/feed de notícias: máx. 30 caracteres

VÍDEOS
Tamanho de arquivo: máx. 4 GB
Proporção de tela: 1.33:1 / 4:3 / SDTV; 1.375:1 / filme; 1.77 / 16.9 /HDTV; 1.85:1 / filme; 2:39:1 or 2:40:1 / tela panorâmica; sem pillarbox ou letterbox
Resolução: mín. 600 x 315px (1.9:1 paisagem) / 600 x 600px (quadrado)
Formato recomendado: MP4
Duração: máx. 120 min
Taxa de quadros: máx. 30 fps
Codec: H.264
Áudio: compressão de áudio estéreo AAC, mín. 128 kbps
Texto: máx. 90 caracteres
Cabeçalho: máx. 25 caracteres
Descrição de link/feed de notícias: máx. 30 caracteres

diretrizes de foto

Tamanho de imagem: mín. 1200 x 630px; máx. 2048 x 2048px
Tamanho de imagem para link compartilhado: 1200 x 630px
Tamanho de imagem para post de URL: 400 x 209px
Tamanho de arquivo: máx. 15 MB
Proporção de tela: entre 1.9:1 e 1:1
Formato recomendado: PNG

diretrizes de vídeo

Tamanho de arquivo: máx. 1,75 GB
Proporção de tela: 2:1
Dimensões: máx. 3k de entrada (3072 x 1536px)
Formato recomendado: MP4, MOV
Formato de projeção: equiretangular
Duração: máx. 60 min
Taxa de quadros: máx. 30 fps (recomenda-se 20 mbps para 30 fps de filme monocromático)
Codec: H.264
Áudio: MP3 ou AAC (mono)

RESTRIÇÕES DE API E FACEBOOK NATIVE

Os anúncios podem não incluir imagens com texto que cubra mais de 20% da área da imagem (os logotipos não são uma exceção)

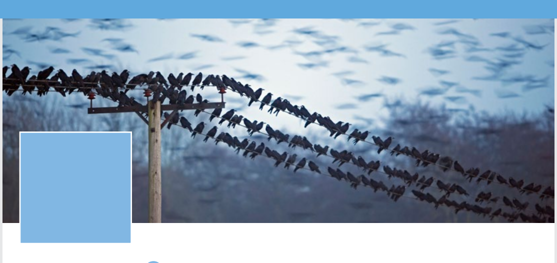
GIFs animados não são atualmente suportados quando carregados diretamente no Facebook, no entanto, a animação será exibida quando vinculada a/de um site terceiro, como Giphy ou GAS da Sprinklr

RESTRIÇÕES DE API DO FACEBOOK
O formato carrosel para imagens orgânicas está indisponível no momento

TRANSMISSÃO DO FACEBOOK LIVE
Formato de vídeo: máx. 720p (720 x 1280px) resolução em 30 fps (ou 1 quadro principal a cada 2 segundos)
Duração: máx. 120 min
Taxa de bits: máx. recomendado 2500 kbps
Codec: H.264
Áudio: AAC
Fluxo de visualização: máx. 60 min (após 60 min uma nova chave de fluxo deve ser gerada)
Título: máx. 255 caracteres

CONFIGURAÇÕES AVANÇADAS
Proporção de tela em pixel: quadrado
Tipos de quadro: verificação progressiva
Taxa de amostra de áudio: 44.1 KHz
Taxa de bits de áudio: 128 kbps estéreo
Codificação da taxa de bits: CBR

twitter



diretrizes de foto

Tamanho de imagem: mín. 440 x 220px; máx. 1024 x 512px
Tamanho de arquivo: máx. 5 MB (imagens estáticas não anexadas aos tweets), máx. 3 MB (imagens anexadas aos tweets ou GIFs animados)
Formato recomendado: JPG/JPEG, PNG, WEBP, GIF (animado ou estático)

DICA RÁPIDA
Você pode incluir até 4 imagens ou um GIF animado em um único tweet

diretrizes de anúncio

FOTOS
Tamanho da imagem: mín. 700 x 335px
Tamanho de arquivo: máx. 3 MB
Proporção de tela: 16.9
Formato recomendado: JPG/JPEG, PNG, GIF
Mensagem do tweet: máx. 140 caracteres

VÍDEOS
Tamanho de arquivo: máx. 15 MB
Proporção de tela: entre 1:3 e 3:1
Dimensões: entre 23 x 32px e 1280 x 1024px
Formato recomendado: MP4, MOV
Diração: mín. 0,5 seg, máx. 30 seg
Taxa de quadros: máx. 40 fps
Codec: H264
Áudio: ACC (mono ou estéreo)
Mensagem do tweet: máx. 140 caracteres
Título: 70 caracteres
Descrição: 200 caracteres

Promovido por

diretrizes de vídeo

Tamanho de arquivo: máx. 15 MB
Proporção de tela: entre 1:3 e 3:1
Dimensões: entre 32 x 32px e 1280 x 1024px
Formato recomendado: MP4
Duração: mín. 5 seg
Taxa de quadros: máx. 40 fps
Áudio: estéreo

DICA RÁPIDA
Vídeos HD ainda não são suportados

RECOMENDAÇÕES DE UPLOAD DE VÍDEO

ORIENTAÇÃO	LARGURA	ALTURA	VÍDEO TAXA DE BITS	ÁUDIO TAXA DE BITS
Paisagem	1280px	720px	2048K	128K
Paisagem	640px	360px	768K	64K
Paisagem	320px	180px	256K	6 4K
Retrato	640px	640px	1024K	96K
Retrato	480px	480px	768K	6 4K
Retrato	240px	240px	256K	64K

pinterest

diretrizes de vídeo

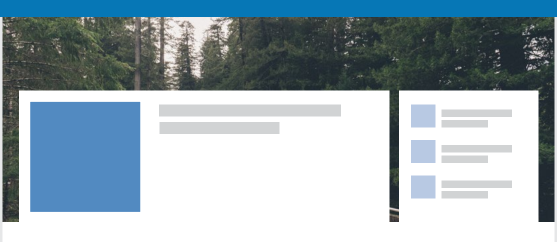
Se você quiser pinar um vídeo, precisará carregá-lo no YouTube, Vimeo ou TED e depois piná-lo no Pinterest.

DICA RÁPIDA
A miniatura selecionada para o vídeo será a imagem vista quando publicada no Pinterest

diretrizes de foto

Tamanho de imagem: largura máx. 1080px; altura máx. 1350px
Tamanho de arquivo: máx. 10 MB
Formato recomendado: JPG/JPEG, PNG, GIF (animado ou estático)

linkedIn



DICA RÁPIDA
Os vídeos do YouTube podem ser adicionados por meio de contas do SlideShare (veja abaixo informações do SlideShare)

diretrizes de anúncio

ATUALIZAÇÕES DE EMPRESA PATROCINADA
E CONTEÚDO PATROCINADO DIRETO
Tamanho de imagem: 1200 x 627px
Proporção de tela: 1.91:1
For mato recomendado: JPG/JPEG, GIF, PNG
Texto de introdução: máx. 150 caracteres (incluindo URL da landing page)
Título : máx. 70 caracteres
Texto de descrição: máx. 100 caracteres

Patrocinado

diretrizes de foto

Tamanho de imagem: mín. 400 x 400px; máx. 20,000 x 20,000px
Tamanho de arquivo: máx. 10 MB
Formato recomendado: PNG

DICA RÁPIDA
A visualização da imagem em miniatura do compartilhamento de link será exibida em uma proporção 2:1

instagram

DICA RÁPIDA
Os anúncios podem não incluir imagens com texto que cubra mais de 30% da área da imagem (os logotipos não são uma exceção)

diretrizes de anúncio

FOTOS
Tamanho de imagem: 1080 x 1080px
Tamanho de arquivo: máx. 30 MB
Proporção de tela: 1:1 para quadrado; 1.9:1 para paisagem
Resolução: mín. 600 x 315px (paisagem) / 600 x 600px (quadrado)
Formato recomendado: JPG/JPEG, PNG
Legenda: Sprinklr recomenda um máx. de 125 caracteres (embora possa tecnicamente ser até 2.00)

VÍDEOS
Tamanho de arquivo: máx. 30 MB
Proporção de tela: entre 1.9:1 e 1:1
Resolução: mín. 600 x 315px (1.9:1 paisagem) / 600 x 600px (quadrado)
Formato recomendado: contêiner de MP4, de preferência com MOV atom, sem listas de edição
Duração: máx. 60 seg
Taxa de quadros: máx. 30 fps
Áudio: compressão de áudio estéreo AAC, mín. 128 kbps
Legenda: Sprinklr recomenda um máx. de 125 caracteres (embora possa tecnicamente ser até 2.00)

diretrizes de foto

Tamanho de imagem: mín. 640 x 640px; máx. 1080 x 1080px
Tamanho de arquivo: máx. 10 MB
Formato recomendado : JPG/JPEG, PNG

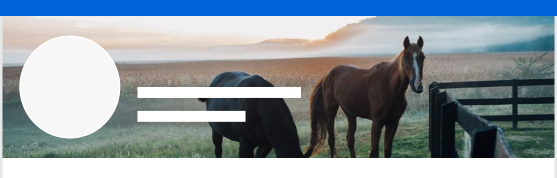
DICA RÁPIDA
Não é mais um quadrado apenas! Faça upload de retratos perfeitos ou paisagens encantadoras.

diretrizes de vídeo

Tamanho de arquivo: máx. 15 MB
Proporção de tela: entre 1.9:1 e 1:1
Dimensões: 1080 x 1080px
Resolução: mín. 600 x 315px (1.9:1 paisagem) / 600 x 600px (quadrado)
Formato recomendado: contêiner de MP4, de preferência com MOV atom, sem listas de edição
Duração: máx. 60 seg
Taxa de quadros: máx. 30 fps
Áudio: compressão de áudio estéreo AAC, mín. 128 kbps
Legenda: Sprinklr recomenda um máx. de 125 caracteres (embora possa tecnicamente ser até 2.00)

DICA RÁPIDA
Para garantir que toda a legenda seja vista no feed, recomendamos 125 caracteres ou menos

flickr



diretrizes de foto

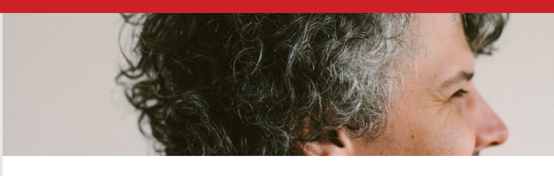
Tamanho de imagem: mín. 640 x 640px;
máx. 2048 x 2048px
Tamanho de arquivo: máx. 200 MB
Formato recomendado : JPG/JPEG, PNG

DICA RÁPIDA
Qualquer pessoa pode acessar fotos públicas e baixá-las, a menos que você limite o acesso à imagem baixável

diretrizes de vídeo

Tamanho de arquivo: máx. 1 GB
Formato recomendado: MOV, MP4, WMV
Duração: máx. 3 min

YouTube

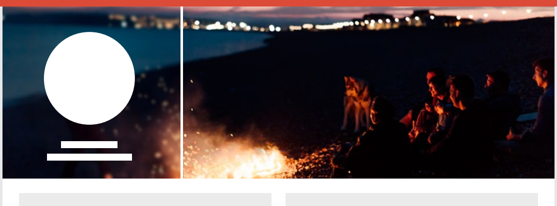


diretrizes de vídeo

Tamanho de arquivo: máx. 64 GB
Proporção de tela: players com proporção de tela 16:9, 1280 x 720px recomendado para full HD
Se você está fazendo upload de um arquivo que não seja de 16:9, ele será processado e exibido corretamente também, com pillarbox (barras pretas à direita e à esquerda) ou letterbox (barras pretas na parte superior e inferior) que aparece no player.
Faça upload de um vídeo de 4:3 em sua proporção de tela original (recomenda-se 640x480).
Formato recomendado: MP4
Duração: máx. 15 min

ARQUIVO SUGERIDO EXEMPLOS DE TAMANHO
2160p: 3840 x 2160px
1440p: 2560 x 1440px
1080p: 1920 x 1080px
720p: 1280 x 720px
480p: 854 x 480px
360p: 640 x 360px
240p: 426 x 240px

google+



diretrizes de foto

Tamanho de imagem: mín. 426px; máx. 2048 x 2048px
Tamanho de arquivo: máx. 15 MB
Formato recomendado: PNG, GIF (animado ou estático)

DICA RÁPIDA
Posts com um link incluem uma miniatura de imagem de 150 x 150 pixels

diretrizes de vídeo

Vídeo compartilhado: 496px de largura

DICA RÁPIDA
Os GIFs animados são totalmente suportados quando carregados diretamente no Google+

RESTRIÇÕES DE API DO GOOGLE+
Para uploads diretos do Google+, a duração máxima é de 15 minutos. Se o vídeo estiver hospedado no YouTube, as especificações serão: resolução máx. de 2160p, máx. de 11 horas, tamanho máx. de arquivo de 128 GB

slideshare

DICA RÁPIDA
Os vídeos só podem ser adicionados via YouTube

DICA RÁPIDA
Para garantir que seu Slideshade carregado seja o mais parecido possível com seu original, faça upload dele como um PDF. Arquivos PDF fornecem o mais alto nível de qualidade e garantem que fontes personalizadas, imagens e layouts sejam exibidos com perfeição

diretrizes

Tamanho de arquivo: máx. 300 MB
Tipos recomendados:
- Adobe PDF (.pdf; para apresentações, documentos e infográficos)
- Doc de apresentação do OpenOffice (.odp; para apresentações)
- Microsoft PowerPoint (.ppt/.pps/.pptx/.ppsx/.pot/.potx; para apresentações)
- Microsoft Word (.doc/.docx/.rtf; para documentos)
- Documentos do OpenOffice (.odt; para documentos)
- Maioria dos arquivos .txt (para documentos)

tumblr

DICA RÁPIDA
A mídia do dashboard será exibida com 540 pixels de largura; as imagens e os vídeos carregados que são maiores ou menores serão ajustados nesta largura

diretrizes de vídeo

VÍDEOS INTEGRADOS
Do Vimeo, YouTube ou outros sites de hospedagem de vídeo

VÍDEOS CARREGADOS
Tamanho de arquivo: máx. 100 MB
Formato recomendado: MOV, MP4

POSTS DE ÁUDIO
Formato recomendado: MP3, M4A, WAV

diretrizes de foto

IMAGENS ESTÁTICAS
Tamanho de arquivo: máx. 10 MB
Formato recomendado: JPG/JPEG, PNG, GIF (animado ou estático)

GIFS ANIMADOS
Tamanho de imagem: máx. 540px de largura (sem altura máxima)
Tamanho de arquivo: máx. 2 MB

POSTS DE IMAGEM
Imagens de dashboard: máx. 1280 x 1920px (será exibido nos feeds a 500 x 750px)

wordpress

diretrizes de arquivo

Tamanho de arquivo: máx. 1 GB
Tipos recomendados:
- Adobe PDF (.pdf; para apresentações, documentos)
- OpenOffice Presentation Doc (.odp; para apresentações)
- Microsoft PowerPoint (.ppt/.pps/.pptx/.ppsx/.pot/.potx; para apresentações)
- Microsoft Word (.doc/.docx/.rtf; para documentos)
- OpenOffice Doc (.odt; para documentos)
- Maioria dos arquivos .txt (para documentos)
- JPG/JPEG, PNG, GIF (animado ou estático; para imagens)

diretrizes de vídeo

VÍDEOS INTEGRADOS
Do Vimeo, YouTube ou outros sites de hospedagem de vídeo

VÍDEOS CARREGADOS
Tamanho de arquivo: máx. 1 GB
Formato recomendado: MOV, MP4

POSTS DE ÁUDIO
Formato recomendado: MP3, M4A, WAV