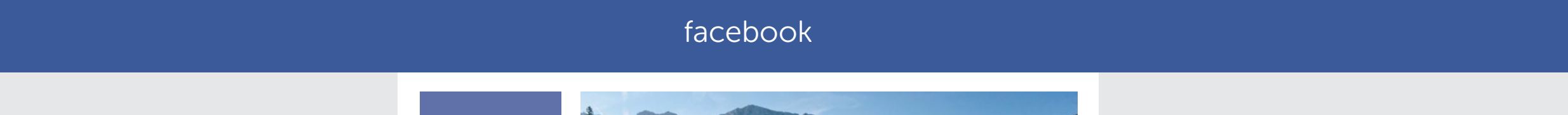


# Guía fotos, videos y medios para redes sociales



Las imágenes son el alma de una gran estrategia de social media. Sin creaciones bien cuidadas, tus publicaciones, fotos de perfil y anuncios no tendrán buenos resultados. Sin embargo, cada red social tiene pautas únicas (en constante cambio) y las marcas luchan por mantener el control de todas ellas.

Especialmente creado para usuarios de Sprinklr, esta guía te proporciona los datos más actualizados para redes sociales incluyendo Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube, entre otras. También hemos agregado algunos consejos rápidos para que puedas sacar el mayor provecho de tus creaciones.



## facebook

**CONSEJO**

En las Facebook brand pages la foto de perfil se encuentra en el lado izquierdo de la foto de portada y las imágenes no se sobrepone (a diferencia de las fotos de perfil personales). Es bueno tener esto en cuenta al diseñar fotos de perfil y de portada que interactúen estéticamente entre ellas.

**CONSEJO**

Enfocándose en la experiencia del usuario móvil, el Facebook lanzó nuevos formatos verticales para las fotos. Para las imágenes en un diseño vertical use el siguiente formato 1:1.3, por ejemplo, el tamaño de 1000x1300px.

**pautas de anuncios**

**FOTOS**  
**Tamaño de Imagen por Publicación:** 1200x628 píxeles  
**Tamaño de Imagen para Carousel:** 600x600 píxeles  
**Texto:** máx. 90 caracteres  
**Título:** máx. 25 caracteres  
**Descripción de Link/Feed de Noticias:** máx. 30 caracteres

**VIDEOS**  
**Tamaño de Archivo:** máx. 4GB  
**Proporción Dimensional:** 1,33:1 / 4:3 / SDTV; 1,375:1 / film; 1,77 / 16,9 / HDTV; 1,85:1 / film; 2,39:1 o 2,40:1 / pantalla panorámica; sin pillarbox o letterbox  
**Resolución:** mín. 600x315 px (1,9:1 paisaje) / 600x600 px (cuadrado)  
**Formato Recomendado:** MP4  
**Duración:** máx. 120 min.  
**Imágenes por Segundo:** máx. 30 fps  
**Codec:** H.264  
**Audio:** Stereo AAC compresión de audio, mín. 128 kbps  
**Texto:** máx. 90 caracteres  
**Titular:** máx. 25 caracteres  
**Descripción de Link/Feed de Noticias:** máx. 30 caracteres

**pautas de imagen**

**Tamaño de Imagen:** mín. 1200x630 px; máx. 2048x2048 px  
**Tamaño de Imagen por Link Compartido:** 1200x630 px  
**Tamaño de Imagen por Publicación de URL:** 400x209 px  
**Tamaño de Archivo:** máx. 15MB  
**Relación Dimensional:** Entre 1,9:1 y 1:1  
**Formato Recomendado:** PNG

**pautas de video**

**Tamaño de Archivo:** máx. 1,75GB  
**Relación Dimensional:** 2:1  
**Dimensiones:** máx. 3k de entrada (3072x1536 px)  
**Formato Recomendado:** MP4, MOV  
**Formato de Proyección:** Cilíndrica equidistante  
**Duración:** máx. 60 min.  
**Imágenes por Segundo:** máx. 30 fps (20 mbps recomendado para 30 mbps de imagen)  
**Codec:** H.264  
**Audio:** MP3 o AAC (mono)

**RESTRICCIONES API Y FACEBOOK NATIVE**

Los anuncios no pueden incluir imágenes con texto que cubra más del 20% del área de la misma (los logos también cuentan).

Los GIF animados no son soportados actualmente al cargarlos directamente a Facebook. Sin embargo, la animación se mostrará cuando sea publicada directamente desde otro sitio, como Giphy o desde el SAM de Sprinklr.

**RESTRICCIONES DE LA API EN FACEBOOK**

El Formato Carousel para imágenes orgánicas, todavía no está disponible.

**TRANSMISIÓN EN VIVO EN FACEBOOK**

**Formato de Video:** máx. resolución de 720p (720x1280px) a 30 fps (o 1 fotograma clave cada 2 segundos)  
**Duración:** máx. 120 min.  
**Velocidad de Bits:** máx. recomendado 2500 kbps  
**Codec:** H.264  
**Audio:** AAC  
**Previsualización en Vivo:** máx. 60 min. (luego de 60 min. se debe generar un nuevo fotograma clave)  
**Título:** máx. 255 caracteres

**CONFIGURACIÓN AVANZADA**

**Relación Dimensional de Píxeles:** cuadrado  
**Tipos de Cuadro:** Escaneo Progresivo  
**Frecuencia de Muestreo de Audio:** 44,1 Khz  
**Tasa de Bits de Audio:** 128 kbps stereo  
**Codificación de Tasa de Bits:** CBR

## twitter

**pautas de anuncios**

**FOTOS**  
**Tamaño de Imagen:** mín. 700x335 px  
**Tamaño de Archivo:** máx. 3MB  
**Relación Dimensional:** 16:9  
**Formato Recomendado:** JPG/JPEG, PNG, GIF  
**Mensaje Tweet:** máx. 140 caracteres

**VIDEOS**  
**Tamaño de Archivo:** máx. 15MB  
**Relación Dimensional:** Entre 1:3 y 3:1  
**Dimensiones:** Entre 23x32 px y 1280x1024 px  
**Formato Recomendado:** MP4, MOV  
**Duración:** mín. 5 seg., máx. 30 seg.  
**Imágenes por Segundo:** máx. 40 fps  
**Codec:** H.264  
**Audio:** ACC (mono o stereo)  
**Mensaje Tweet:** máx. 140 caracteres  
**Título:** máx. 70 caracteres  
**Descripción:** 200 caracteres

**CONSEJO**

Se pueden incluir hasta cuatro imágenes o un GIF animado en un mismo tweet.

**pautas de imagen**

**Tamaño de Imagen:** mín. 440x220 px; máx. 1024x512 px  
**Tamaño de Archivo:** máx. 5MB (sin adjuntar imágenes estáticas a los tweets), máx. 3MB (imágenes adjuntadas a tweets o GIF animados)  
**Formato Recomendado:** JPG/JPEG, PNG, WEBP, GIF (animado o estático)

**pautas de video**

**Tamaño de Archivo:** máx. 15MB  
**Relación Dimensional:** Entre 1:3 y 3:1  
**Dimensiones:** Entre 32x32 px y 1280x1024 px  
**Formato Recomendado:** MP4  
**Duración:** mín. 5 seg.  
**Imágenes por Segundo:** máx. 40 fps  
**Audio:** Stereo

**CONSEJO**

Videos HD aún no son soportados

**RECOMENDACIONES DE CARGA DE VIDEOS**

ORIENTACIÓN	ANCHO	ALTO	VIDEO TASA DE BITS	AUDIO TASA DE BITS
Paisaje	1280 px	720 px	2048K	128K
Paisaje	640 px	360 px	768K	64K
Paisaje	320 px	180 px	256K	64K
Retrato	640 px	640 px	1024K	96K
Retrato	480 px	480 px	768K	64K
Retrato	240 px	240 px	256K	64K

## pinterest

**pautas de video**

Será necesario cargar un video a YouTube, Vimeo o TED antes de guardarlo en Pinterest.

**CONSEJO**

La miniatura seleccionada para el video será la imagen que se verá cuando se publique en Pinterest

**pautas de imagen**

**Tamaño de Imagen:** ancho máx.1080 px; alto máx. 1350 px  
**Tamaño de Archivo:** máx. 10MB  
**Formato Recomendado:** JPG/JPEG, PNG, GIF (animado o estático)

## linkedin

**CONSEJO**

Los videos de YouTube se pueden agregar a través de cuentas SlideShare (Informaciones sobre SlideShare más abajo)

**pautas de imagen**

**Tamaño de Imagen:** mín. 400x400 px; máx. 20.000x20.000 px  
**Tamaño de Archivo:** máx. 10MB  
**Formato Recomendado:** PNG

**CONSEJO**

La Vista previa de la imagen en miniatura con el link para compartir será mostrado en una proporción 2:1

**pautas de anuncios**

**ACTUALIZACIONES DE COMPAÑÍAS PATROCINADAS Y CONTENIDO PATROCINADO DIRECTO**  
**Tamaño de Imagen:** 1200x627 px  
**Relación Dimensional:** 1,91:1  
**Formato Recomendado:** JPG/JPEG, GIF, PNG  
**Texto Intro:** máx. 150 caracteres (incluyendo el URL de la página de inicio)  
**Título:** máx. 70 caracteres  
**Texto Descriptivo:** máx. 100 caracteres

## instagram

**CONSEJO**

Los anuncios no pueden incluir imágenes con texto que cubra más del 30% del área de la imagen (los logos también cuentan)

**pautas de imagen**

**Tamaño de Imagen:** mín. 640x640 px; máx. 1080x1080 px  
**Tamaño de Archivo:** máx. 10MB  
**Formato Recomendado:** JPG/JPEG, GIF, PNG

**CONSEJO**

¡Ya no es solo un cuadrado! Carga retratos o paisajes con varias fotos para crear mosaicos :)

**pautas de video**

**Tamaño de Archivo:** máx. 15MB  
**Relación Dimensional:** Entre 1,9:1 y 1:1  
**Tamaño de Imagen:** 1080x1080 px  
**Resolución:** mín. 600x315 px (1,9:1 paisaje) / 600x600 px (cuadrado)  
**Formato Recomendado:** contenedor de MP4, idealmente con MOV atom, sin listas de edición  
**Duración:** máx. 60 seg.  
**Imágenes por Segundo:** máx. 30 fps  
**Audio:** Stereo AAC compresión de audio, mín. 128 kbps  
**Legenda:** Sprinklr recomienda máx. 125 caracteres (aunque pueden ser hasta 2200)

**CONSEJO**

Para garantizar que el texto se vea en las noticias, recomendamos un máximo de 125 caracteres

## flickr

**pautas de imagen**

**Tamaño de Imagen:** mín. 640x640 px; máx. 2048x2048 px  
**Tamaño de Archivo:** máx. 200MB  
**Formato Recomendado:** JPG/JPEG, GIF, PNG

**pautas de video**

**Tamaño de Archivo:** máx. 1GB  
**Formato Recomendado:** MOV, MP4, WMV  
**Duración:** máx. 3 min.

## youtube

**pautas de video**

**Tamaño de Archivo:** máx. 64GB  
**Relación Dimensional:** 16:9, 1280x720 px recomendado para full HD  
 Si estás cargando un archivo que no sea de 16:9, este será procesado y visualizado correctamente pero con pillarbox (barras negras a la derecha e izquierda) o letterbox (barras negras arriba y abajo) que aparecerán en el reproductor.  
**Carga videos 4:3 con su relación dimensional original (si se recomienda 640x480)**  
**Formato Recomendado:** MP4  
**Duración:** máx. 15 min.

**ARCHIVO SUGERIDO EJEMPLOS DE TAMAÑO**

2160p: 3840x2160 px  
 1440p: 2560x1440 px  
 1080p: 1920x1080 px  
 720p: 1280x720 px  
 480p: 854x480 px  
 360p: 640x360 px  
 240p: 426x240 px

## google+

**pautas de imagen**

**Tamaño de Imagen:** mín. 426 px; máx. 2048x2048 px  
**Tamaño de Archivo:** máx. 15MB  
**Formato Recomendado:** PNG, GIF (animado o estático)

**pautas de video**

**Video Compartido:** 496px de ancho

**CONSEJO**

Los GIF animados son soportados si se cargan directamente a Google+

**RESTRICCIONES API EN GOOGLE+**

Para cargas directas de Google+, la duración máxima es de 15 minutos. Si el video está alojado en YouTube, las especificaciones son: máx. 2160p de resolución, máx. 11 horas, tamaño máx. de archivo 128GB.

## slideshare

**CONSEJO**

Para asegurarse de que el Slideshare subido se parezca lo máximo posible al original, realiza la carga como PDF. Los archivos PDF tienen una calidad más alta y garantizan que las fuentes, imágenes y plantillas se vean perfectas.

**pautas**

**Tamaño de Archivo:** máx. 300MB  
**Tipos Recomendados:**  
 - Adobe PDF (.pdf; para presentaciones, documentos e infográficos)  
 - Doc de Presentación de OpenOffice (.odp; para presentaciones)  
 - Microsoft PowerPoint (.ppt, .pps/.pptx/.ppsx/.pot/.potx; para presentaciones)  
 - Microsoft Word (.doc/.docx/.rtf; para documentos)  
 - Documentos de OpenOffice (.odt; para documentos)  
 - La mayoría de los archivos .txt (para documentos)

## tumblr

**CONSEJO**

Los dashboards de medios se mostrarán con un ancho de 540 píxeles. Las imágenes o videos que se carguen y tengan tamaños diferentes, se ajustarán a este tamaño.

**pautas de imagen**

**IMÁGENES ESTÁTICAS**  
**Tamaño de Archivo:** máx. 10MB  
**Formato Recomendado:** JPG/JPEG, PNG, GIF (animado o estático)

**GIF ANIMADOS**  
**Tamaño de Imagen:** ancho máx. 540 px (sin límite de alto)  
**Tamaño de Archivo:** máx. 2MB

**PUBLICACIONES DE IMÁGENES**  
**Imágenes de Dashboard:** máx. 1280x1920 px (se verán de 500x750 px en los feeds)

**pautas de video**

**VIDEO INTEGRADO**  
 De Vimeo, YouTube u otros sitios de alojamiento de video

**VIDEOS CARGADOS**  
**Tamaño de Archivo:** máx. 1GB  
**Formato Recomendado:** MOV, MP4

**PUBLICACIONES DE AUDIO**  
**Formato Recomendado:** MP3, M4A, WAV

## wordpress

**pautas de archivo**

**Tamaño de Archivo:** máx. 1GB  
**Tipos Recomendados:**  
 - Adobe PDF (.pdf; para presentaciones, documentos)  
 - Doc de Presentación de OpenOffice (.odp; para presentaciones)  
 - Microsoft PowerPoint (.ppt/.pps/.pptx/.ppsx/.pot/.potx; para presentaciones)  
 - Microsoft Word (.doc/.docx/.rtf; para documentos)  
 - Doc de OpenOffice (.odt; para documentos)  
 - La mayoría de los archivos .txt (para documentos)  
 - JPG/JPEG, PNG, GIF (animados o estáticos; para imágenes)

**pautas de video**

**VIDEO INTEGRADO**  
 De Vimeo, YouTube u otros sitios de alojamiento de video

**VIDEOS CARGADOS**  
**Tamaño de Archivo:** máx. 1GB  
**Formato Recomendado:** MOV, MP4

**PUBLICACIONES DE AUDIO**  
**Formato Recomendado:** MP3, M4A, WAV